



Perfil de Sostenibilidad

2024

GRUPO GRANTERRE

El grupo GranTerre es una de las empresas italianas más importantes en la producción y comercialización de embutidos y quesos.



Salumifici GranTerre es reconocida como una de las principales empresas internacionales en el sector de los embutidos de alta calidad. Representa la excelencia en la elaboración y producción de embutidos, valorizando los recursos y productos distintivos de sus tierras de origen: Emilia-Romagna, Alto Adige, Toscana y Friuli. Hoy en día, también se destaca por su amplia gama de platos preparados.



Caseifici GranTerre es la mayor empresa italiana en el sector de quesos con denominación de origen protegida (DOP). Reúne la excelencia de dos cadenas de suministro cooperativas: Parmigiano Reggiano DOP en Emilia-Romagna y Grana Padano DOP en Veneto. Gracias al control completo de la cadena de suministro de ambas DOP, a sus tres plantas de producción y una amplia gama de productos disponibles en la distribución moderna, es una referencia en el mercado de los quesos curados y la mantequilla.

EMBUTIDOS



QUESOS



GranTerre es miembro de



Más información sobre GranTerre



EL GRUPO GRANTERRE EN CIFRAS: IMPACTO EMPRESARIAL, AMBIENTAL Y SOCIAL



Empresa y gobernanza

1,67

mil millones €
de facturación
consolidada

505

millones €
de facturación en
el extranjero

181.000

toneladas
de producto
vendido

11 DOP y **6** IGP

embutidos y quesos duros
certificados

38 queserías

y más de **2.000** granjas en la cadena
de suministro de productos lácteos.



El impacto ambiental

4,20 GJ

de energía
por tonelada
de producto
(4,25 en 2023)

0,40

toneladas de CO₂
(alcance 1-2)
por tonelada de
producto
(0,38 en 2023)

- 11%

en consumo de
agua por tonelada
de producto
respecto a 2023

25%

de las necesidades
energéticas (térmicas y
eléctricas) cubiertas
mediante cogeneración,
sistemas fotovoltaicos y
energía geotérmica.



El impacto social

Más de
2900
empleados

+ 28%

horas de formación
respecto a 2023

- 14%

tasa de
accidentalidad laboral
respecto a 2023

324

toneladas de productos
donados con fines
benéficos

EL ENFOQUE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El contexto y el camino de GranTerre hacia la Sostenibilidad

GOBERNANZA



Conjunto de responsabilidades que supervisan el proceso de definición, actualización e implementación de la sostenibilidad

Nombramiento del director ejecutivo, integración del responsable de Sostenibilidad y RSE

PLANIFICACIÓN



Áreas de compromiso, objetivos e iniciativas que se han que desarrollar para definir el Perfil de Sostenibilidad

Plan de Sostenibilidad 2030 con actualización cada tres años

INFORME



Informe anual sobre el rendimiento y los compromisos en materia de sostenibilidad

Informe de Sostenibilidad desde 2022



2025-2027 Plan de Sostenibilidad: el contexto

La contribución de GranTerre a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

> 6 pilares



> Puesta en valor de nuestro equipo humano



> Excelencia y productos de alta calidad



> Abastecimiento responsable y valorización de la cadena de suministro láctea



> Impacto positivo sobre los territorios y las comunidades



> Protección del ambiente y sus recursos



> Gobernanza sostenible

21
Áreas de compromiso

36
objetivos

91
iniciativas



PARA LEER EL
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN ENVASES

14 proyectos de **innovación** en envases completados en 2024

Entre 2020 y 2024 se mejoró la sostenibilidad de **1281 artículos** en lo que respecta al embalaje primario (plástico) o secundario (cartón), 691 de los cuales en 2024

El **83% de los cartones** comprados en 2022 alcanzan el objetivo de **cuota de reciclado del 70%**



NUESTRAS PERSONAS

2,861 personas de las cuales:
41.9% de los empleados son mujeres

Nuevos empleados:

18.5% son menores de 30 años
40.8% son mujeres
21% de los empleados es de origen extranjero

+12.8%
de empleados en comparación con el año anterior



EL IMPACTO SOCIAL

El impacto social, ambiental y económico de las donaciones de productos con fines benéficos



IMPACTO SOCIAL



IMPACTO AMBIENTAL



IMPACTO ECONÓMICO



Todos los datos se refieren al año 2024.

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE GRANTERRE

2048 ganaderos y granjas

38 queserías de propiedad de **17** socios

8 quesos DOP

3 plantas de maduración y envase



VALORES, ACTIVIDADES, PROTAGONISTAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE GRANTERRE

La cadena de suministro lácteo de GranTerre es un modelo de producción integrado y tradicional que preserva y transmite la excelencia, la calidad y la autenticidad del queso. Promociona relaciones cooperativas en la cadena de suministro basadas en la democracia, el crecimiento sinérgico y la valorización de los socios, los territorios y las personas.



Relación de cooperación en la cadena de suministro

democracia, colaboración, crecimiento sinérgico, valorización de la contribución de los socios

Excelencia y calidad del producto

cumplimiento de las normas de producción DOP y controles de calidad.

Ambiente y territorio

respeto por los territorios de origen, las personas y los animales

Pastos y plantas forrajeras

Forraje y pienso

Ganadería

Recolección y entrega de leche

Queserías cooperativas

Transformación de la leche según las normas de la DOP

Almacenes

Porcionamiento, envase, distribución

Las granjas y queserías cooperativas que forman parte de la cadena de suministro de GranTerre.

Caseifici GranTerre

CERTIFICACIONES DEL GRUPO GRANTERRE

Las empresas del Grupo GranTerre cuentan con numerosas certificaciones de productos y procesos, que garantizan un control constante y un mejoramiento continuo en las áreas de calidad y seguridad alimentaria (BRC e IFS), de salud y seguridad en el trabajo (ISO 45001) y gestión ambiental (ISO 14001).



DESCUBRE TODAS LAS
CERTIFICACIONES QUE
POSEE EL GRUPO

ÉTICA Y GOBERNANZA

El enfoque de GranTerre está orientado a garantizar que todas las actividades se desarrollen en respeto de la ética, la buena gobernanza y los aspectos ambientales, sociales y económicos. Los valores, principios y objetivos que inspiran la gobernanza, las actividades y las relaciones con las partes interesadas se describen en el Código Ético, en el Código de Conducta para Proveedores y en las políticas de la empresa.



DESCARGA EL CÓDIGO ÉTICO,
CONSULTA EL PROCEDIMIENTO DE
DENUNCIA DE IRREGULARIDADES Y LAS
POLÍTICAS CORPORATIVAS DE
GRANTERRE.



www.granterre.it

